2024年度文化艺术活动经费项目绩效评价报告

|  |
| --- |
| **一、项目基本情况** |
| 基本情况 | 项目名称 | 2024年度文化艺术活动经费项目绩效评价报告 |
| 评价年度 | 2024年度 | 评价类型 | 项目评价 |
| 委托评价单位 | 甘肃省文学艺术界联合会 | 评价机构名称 | 甘肃迅敦管理咨询有限公司 |
| 评价对象名称 | 2024年度文化艺术活动经费项目 |
| 评价目的 | 通过开展2024年度文化艺术活动经费项目绩效评价，了解项目资金支出与项目计划内容是否相匹配，对我省文艺事业发展是否起到促进作用，进而及时发现项目实施过程中存在的问题，针对存在的问题提出可行性建议，做到及时纠偏，从而提高财政资金的管理水平和使用效益。 |
| 资金情况（万元） | 预算安排资金 | 167.20 | 实际到位资金 | 167.20 |
| 其中：中央财政 |  | 其中：中央财政 |  |
| 省级财政 | 167.20 | 省级财政 | 167.20 |
| 实际支出资金 | 94.10 | 结转结余资金 | 73.10 |
| 预算执行率 | 56.28% |
| **二、绩效目标** |
| 年度目标 |
| 2024年开展一系列文艺创作、举办展览展演、评奖、学术研讨、调研、开展业务培训等活动，形成协会有品牌、市州有特色、县区有典型，层次分明、结构合理、优势突出、特色鲜明的甘肃文艺体系，提高人民群众文化艺术生活质量，推动甘肃文艺事业繁荣发展。 |
| **三、评价基本情况** |
| 评价范围 | 2024年度文化艺术活动经费项目涉及资金167.20万元。 |
| 评价依据 | 1.《中华人民共和国预算法》；2.《中华人民共和国预算法实施条例》（中华人民共和国国务院令第729号）；3.《中共中央 国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》（中发〔2018〕34号）；4.《财政部关于印发〈项目支出绩效评价管理办法〉的通知》（财预〔2020〕10号）；5.《财政部关于印发〈中央部门项目支出核心绩效目标和指标设置及取值指引（试行）〉的通知》（财预〔2021〕101号）；6.《中共甘肃省委 甘肃省人民政府关于全面实施预算绩效管理的实施意见》（甘发〔2018〕32号）； |
| 评价依据 | 7.《甘肃省财政厅关于印发〈甘肃省省级预算绩效管理办法〉等6个办法和规程的通知》（甘财绩〔2020〕5号）；8.《甘肃省财政厅关于印发〈甘肃省省级预算绩效管理结果应用办法〉的通知》（甘财绩〔2023〕8号）；9.《甘肃省财政厅关于进一步做好预算绩效信息公开工作的通知》（甘财绩〔2024〕1号）；10.项目绩效目标申报表、绩效自评表、监控表；11.甘肃省文联管理制度汇编；12.部门年度工作总结、反映实施产出与效益的相关数据及资料；13.其他与项目相关的资料等。 |
| 绩效评价指标体系 | 依据财政部《关于印发<项目支出绩效评价管理办法>的通知》（财预〔2020〕10号）文件要求，以文件中指标体系参考框架为基础，结合文化艺术活动经费项目实际情况，设计指标体系。1.决策：占权重分12分。2.过程：占权重分26分。3.产出：占权重分30分。4.效益：占权重分32分。 |
| 评价办法 | 1.比较法。2.因素分析法。3.社会调查法。 |
| 数据采集及处理办法 | 信息与数据收集采取观察法、调查问卷法、访谈法、文献法等方式进行，数据处理采取集中分析方法开展。 |
| 绩效评价工作过程 | 一是前期准备。评价组查阅相关国家规划、文件资料及项目绩效目标表（公开版），了解项目实施内容，梳理项目资料清单，编制指标体系和满意度调查问卷。二是现场核查。1.资料复核。收集项目资料并分析，现场抽凭、询问财务人员，了解账务处理及资金使用状况。2.开展线上问卷调查，回收有效调查问卷413份，整理汇总问卷结果。三是项目绩效打分。对照指标体系，汇总问题，进行打分。四是撰写评价报告。根据评价组意见及打分情况，项目负责人撰写评价报告，形成项目资料文档，一并报送委托单位。 |
| **四、评价结论和绩效分析** |
| 综合评价结论 | 评价得分 | 88.75分 | 评价等级 | 良 |
| 绩效分析 | 指标 | 决策 | 过程 | 产出 | 效益 |
| 得分率 | 100% | 81.73% | 91.67% | 87.50% |
| **五、存在问题** |
| 1.合同签订严谨性欠缺一是个别合同法律依据废止，如《装裱服务合同》《会展服务合同》所依据的《中华人民共和国合同法》已于2021年1月1日废止。二是《装裱服务合同》中缺少合同履行时限和验收标准条款，不符合《中华人民共和国民法典》合同篇“承揽合同的内容一般包括承揽的标的、数量、质量、报酬，承揽方式，材料的提供，履行期限，验收标准和方法等条款”规定。2.文艺活动效益发挥不够充分一是文化资源分配不均，文艺活动主要集中在兰州市区，大多数农村地区群众实际上难以获得现场参与机会。二是根据问卷调查结果，大部分群众认为：①当前文化艺术活动内容的创新性和多样性有待提升。②文化艺术活动宣传推广力度和渠道有待优化。三是缺乏对青年文艺人才的挖掘与跟踪培养，日常培训、讲座内容相对零散，未形成系统性培养计划，青年文艺人才成长缓慢，甘肃省文联仍需加大对青年人才的培养、扶持力度。 |
| **六、有关对策建议** |
| 1.强化合同管理明确合同审核要求，确保所有合同条款符合《中华人民共和国民法典》合同篇相关规定，确保采购合同依据最新法律法规，避免使用已废止的法律条款，同时，检查合同要素是否完整，确保合同条款清晰、完整，所有约定及相关附件齐全，不遗漏任何细节，如合同履约期限、验收标准等。2.提升文艺工作质效一是推动城乡文化资源均衡共享，利用农闲、节假日在农村地区举办精选展览、小型演出、讲座培训等活动。同时，对市区重点活动（展览开幕、精品演出、名家讲座）进行同步直播，可建设文学艺术活动影像库资源，提供往期精品展览全景、经典演出、讲座课程免费点播。二是创新活动内容，鼓励推广沉浸式体验、互动装置等现代形式多元化展示文艺作品，让参展人员深刻感受作品内涵。同时，充分应用问卷结果，听取群众意见，增加活动、专业艺术培训场次，重视非遗文化传承。此外，活动宣传推广上，灵活利用抖音、快手、B站、小红书等青年人聚集平台，可制作展览幕后花絮等短视频，吸引更多群众关注相关文艺活动。三是系统培育青年文艺人才，制定明确的培训计划、培养周期等，按照不同艺术门类建立人才数据库，对优秀人才进行有针对性地长期跟踪辅导，提供更多成果展示机会，强化青年文艺人才实践锻炼。 |
| **七、其他需要说明的事项** |
| 无。 |