

附件 1：2025 年度甘肃省文学艺术界联合会部门预算绩效自评表

2025 年度甘肃省文学艺术界联合会部门整体支出绩效自评表

部门（单位）名称	甘肃省文学艺术界联合会						
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率	得分	未完成原因分析
整体支出规模(元)	年度资金总额	33650972.77	34135286.97	33541650.97	98.26	9.83	
	(一)基本支出	22747000	22545914.2	22545914.2	100	10	
	1.人员经费	19638200	19523559.54	19523559.54	100	10	
	2.公用经费	3108800	3022354.66	3022354.66	100	10	
	(二)项目支出	10903972.77	11589372.77	10995736.77	94.87	9.49	
	1.一般性项目	0	0	0	0	0	
	2.重点项目	10903972.77	11589372.77	10995736.77	94.87	9.49	
预期目标	1.深入学习贯彻习近平文化思想，做好党建带群建工作，加强机关文化建设，传承红色基因，树立向上向善、奋发奋进的文明风尚，推动各级党组织以更高标准、更实举措落实机关党建主体责任，履行好党中央赋予的职责，以高质量机关党建促进各项工作高质量发展。 2.文艺创作指导方面，继续开展甘肃省文联“新时代文明实践中心”文艺志愿服务项目，全面提升文艺创作指导能力。文艺志愿服务方面，持续开展系列文艺志愿服务活动。文艺维权方面，采取多种方式，在全省文联系统深入开展知识产权、文艺维权知识宣传，积极探索建立全省文艺维权服务体系，不断拓展文艺维权工作方法手段。 3.出版杂志2种，开展相关文艺宣传、文艺演出等活动，拓宽社会公众文学视野，促进甘肃文艺事业繁荣发展。 4.组织召开省文联六届三次全委会，推动实施省文联办公自动化工作，开展网络设备的更新与优化、监控设备的安装等工作。						
实际完成情况	1.扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，认真完成中央巡视组反馈问题整改，组织开展习近平文化思想巡回宣讲，举办理论学习读书班、培训班、专题辅导等，带领全省文联系统和文艺工作者始终沿着正确方向前进。 2.一是实施“新时代文明实践中心”文艺志愿服务项目，广泛开展“我们的中国梦——文化进万家”“强基工程”——文艺助力基层精神文明建设行动等文艺志愿服务活动。二是实施重点文艺创作项目。如联合创作完成纪录片《左宗棠收复新疆》；积极争取电视连续剧《英雄的						

旗帜》的播出；编纂出版《中国民间文学大系·甘肃卷》5个分卷等。三是实施“陇原文艺评论提升工程”，围绕全省重点文艺创作项目和“名家名作”等，组织系列评论、研讨活动；开展第五届甘肃诗歌八骏评选及宣传推介活动；打造《西部文艺研究》学术品牌，系统构建“新西部文艺”的理论阐释体系等。四是适时开展行风评议，发挥文艺界先进典型和模范人物示范引领作用，推动文娱领域综合治理；持续深化对“文艺两新”的团结服务，进一步加强对业务主管社会组织的规范化管理；积极加强文艺维权工作，举办全省文联系统文艺维权培训班，著作权登记工作迈出新步伐。 3. 一是举办系列展示展演活动。如举办历届中国书法兰亭奖精品回顾展甘肃巡展、繁花竞放——新时代全国摄影精品展甘肃巡展、生发·流变——中国书法家协会行书、草书委员会委员作品展等活动。二是按计划出版《飞天》《西部文艺研究》2种杂志，进一步丰富文化传播的载体与形式，为文艺创作者提供更为广阔的展示平台。 4. 一是成功召开省文联六届三次全委会，此次会议凝聚了全省文艺工作者的力量，明确了文艺工作方向与重点。二是开展设备购置、维修维护工作，包括购置省文联文艺资源数据库等，维修维护办公楼门头、档案室改建等，进一步改善单位基础设施。按时支付印刷、住宿、租车、交通、伙食补助等费用，保障各项活动顺利进行。									
评价指标			年度指标值	实际完成值	单位	分值	完成率	得分	未完成原因分析
一级指标	二级指标	三级指标							
基本运行指标	预算收支管理	预算执行率	≤100%	98.26	%	0.83	100.00%	0.83	
		结转结余变动率	≤0%	-78.04	%	0.83	100%	0.83	
		“三公”经费控制率	≤100%	97.68	%	0.83	100.00%	0.83	
		预算调整率	≤10%	1.44	%	0.83	100.00%	0.83	
	财会管理	资金使用合规性	合规	100%-80%(含)		0.83	100%	0.75	
		会计制度执行有效性	有效	100%-80%(含)		0.83	100%	0.75	
	采购管理	政府采购规范性	规范	100%-80%(含)		0.83	100%	0.75	
		政府采购节约率	≥10%	15.21	%	0.83	152.10%	0	
	资产管理	资产管理规范性	规范	100%-80%(含)		0.83	100%	0.75	
		固定资产利用率	≥90%	100	%	0.83	111.11%	0.81	
	人员管理	在职人员控制率	≤100%	88	%	0.83	100.00%	0.83	

评价指标			年度指标值	实际完成值	单位	分值	完成率	得分	未完成原因分析
一级指标	二级指标	三级指标							
	绩效管理	预算绩效管理工作成效	较上年提升	100%-80%(含)		0.87	100%	0.78	
重点 履职 指标	数量指标	出版杂志种类	=2 种	2	种	1.25	100.00%	1.25	
		召开省文联六届三次全委会	=1 次	1	次	1.25	100.00%	1.25	
		开展志愿宣传、文艺演出等活动	>=7 次	9	次	1.25	128.57%	0.67	
		举办各类专题培训班	>=3 个	16	个	1.25	533.33%	0	
		监控、网络设备升级改造完成率	=100%	100	%	1.25	100.00%	1.25	
		省文联档案室维修改造	=1 项	1	项	1.25	100.00%	1.25	
		省文联帮扶工作完成率	=100%	100	%	1.25	100.00%	1.25	
		贯彻落实党的文艺路线、方针、政策	=100%	100	%	1.25	100.00%	1.25	
	质量指标	杂志出版合格率	=100%	100	%	1.25	100.00%	1.25	
		志愿宣传、文艺演出等活动举办成功率	=100%	100	%	1.25	100.00%	1.25	
		网络设备、网络设备升级改造验收合格率	=100%	100	%	1.25	100.00%	1.25	
		省文联档案室维修改造工程验收合格率	=100%	100	%	1.25	100.00%	1.25	
		省文联帮扶工作质量	符合要求	100%-80%(含)		1.25	100%	1.13	
		各类专题培训内容相符性	相符	100%-80%(含)		1.25	100%	1.13	
	时效指标	杂志出版及时性	及时	100%-80%(含)		1.25	100%	1.13	
		贯彻落实党的文艺路线、方针、政策及时性	及时	100%-80%(含)		1.25	100%	1.13	

评价指标			年度指标值	实际完成值	单位	分值	完成率	得分	未完成原因分析
一级指标	二级指标	三级指标							
		省文联帮扶工作开展及时性	及时	100%-80%(含)		1.25	100%	1.13	
		省文联档案室维修改造提升及时性	及时	100%-80%(含)		1.25	100%	1.13	
		网络设备、网络设备升级改造及时性	及时	100%-80%(含)		1.25	100%	1.13	
		各类专题培训班举办举办及时性	及时	100%-80%(含)		1.25	100%	1.13	
		志愿宣传、文艺演出等活动开展及时性	及时	100%-80%(含)		1.25	100%	1.13	
		省文联六届三次全委会召开及时性	及时	100%-80%(含)		1.25	100%	1.13	
	成本指标	项目支出成本控制率	≤100%	94.87	%	1.25	100.00%	1.25	
		基本支出成本控制率	≤100%	100	%	1.25	100.00%	1.25	
部门综合指标	经济效益	地方经济发展	促进	100%-80%(含)		2.5	100%	2.25	
	社会效益	文学视野	拓展	100%-80%(含)		2.5	100%	2.25	
		我省文艺维权工作能力水平	持续提升	100%-80%(含)		2.5	100%	2.25	
		文艺演出安全事故发生次数	=0 次	0	次	2.5	100%	2.5	
		甘肃文艺事业繁荣发展	持续推动	100%-80%(含)		2.5	100%	2.25	
		文艺创作指导能力	提升	100%-80%(含)		2.5	100%	2.25	
		甘肃省文联网络信息化	持续建设	100%-80%(含)		2.5	100%	2.25	
		单位正常运转率	=100%	100	%	2.5	100.00%	2.5	
	生态效益	生态保护	提供支持	100%-80%(含)		2.5	100%	2.25	
	服务对象满意度	受益人员满意度	≥85%	85	%	2.5	100.00%	2.5	
		协会成员（会员）满意度	≥85%	90	%	2.5	105.88%	2.5	
		工作人员满意度	≥90%	90	%	2.5	100.00%	2.5	

评价指标			年度指标值	实际完成值	单位	分值	完成率	得分	未完成原因分析
一级指标	二级指标	三级指标							
可持续发展能力指标	组织建设	文联自身建设	持续推动	100%-80%(含)		2.5	100%	2.25	
		党建工作开展情况	良好	100%-80%(含)		2.5	100%	2.25	
	宣传培训	人员培训机制	持续完善	100%-80%(含)		2.5	100%	2.25	
		文艺宣传机制	持续健全	100%-80%(含)		2.5	100%	2.25	
	制度建设	部门制度完善情况	完善	100%-80%(含)		2.5	100%	2.25	
		文艺人才队伍建设机制	健全	100%-80%(含)		2.5	100%	2.25	
	改革创新	文艺创作生产服务、引导、组织工作机制	持续健全	100%-80%(含)		2.5	100%	2.25	
		全省文艺维权服务体系	探索建立	100%-80%(含)		2.5	100%	2.25	
总分						100		91.79	

2025 年度甘肃省文学艺术界联合会部门预算项目绩效自评结果汇总表

序号	项目名称	实施单位	主管部门	项目资金（万元）						自评得分	备注
				全年预算数（A）				全年执行数（B）	执行率（B/A）		
				小计	当年财政拨款	上年结转资金	其他资金				
1	文化艺术活动经费项目	甘肃省文学艺术界联合会	甘肃省文学艺术界联合会	226.55	153.46	73.09	0.00	73.09	32.26%	85.54	
2	文艺交流、采风、展览及创作经费			650.00	650.00	0.00	0.00	650.00	100.00%	93.28	
3	文博会办会经费			50.00	50.00	0.00	0.00	50.00	100.00%	98.00	
4	公共文化服务体系建设专项资金			37.16	0.00	37.16	0.00	37.16	100.00%	98.70	
5	旅游产业发展资金（含甘肃省艺术基金）			234.00	0.00	234.00	0.00	210.00	89.74%	95.02	
6	省直机关事业单位离退休干部党组织工作经费		中共甘肃省委老干部局	0.68	0.68	0.00	0.00	0.68	100.00%	97.40	
7	人才发展专项		中共甘肃省委组织部	16.00	16.00	0.00	0.00	16.00	100.00%	96.90	
合计				1,214.39	870.14	344.25	0.00	1,036.93	85.39%		

表 1 文化艺术活动经费项目

项目名称		文化艺术活动经费项目									
主管部门		甘肃省文学艺术界联合会			实施单位		甘肃省文学艺术界联合会				
			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)		得分		
项目资金（元）		年度资金总额：	2265548.27	2265548.27	730948.27	10	32.26		3.23		
		其中：财政拨款	1534600	1534600	0	—	0		0		
		上年结转资金	730948.27	730948.27	730948.27	—	100		10		
		其他资金	0	0	0	—	0		0		
未完成原因分析		严格落实过紧日子要求，优先支出上年结转资金。									
年度总体目标		预期目标			实际完成情况						
		2025 年开展一系列文艺创作、举办展览展示、评奖、学术研讨、调研、开展业务培训等活动，形成协会有品牌、市州有特色、县区有典型，层次分明、结构合理、优势突出、特色鲜明的甘肃文艺体系，提高人民群众文化艺术生活质量，推动甘肃文艺事业繁荣发展。			1. 开展第八届甘肃省红梅杯戏剧展演、甘肃第九届大学生魔术汇报演出、备战第三十届国展摄影活动二次授课、中央八项规定精神学习辅导讲座、2025 省文联消防知识培训等活动，并及时支付场地费、劳务费等费用，保障培训、展览、会议等工作顺利推进。 2. 开展维修维护工作，包括设备设施的维护与故障维修，保障日常业务工作正常进行。 3. 年度内完成培训 8 次、文学艺术展览 3 次，有效提升文艺工作者专业素养与创作能力，带动文学、艺术等多领域创作水平整体进步，推动甘肃文艺事业繁荣发展。						
	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标	实际完成值	分值	单位	完成率	得分	未完成原因分析
绩效指标	成本指标	经济成本指标	成本控制率		<=100%	32.26	20	%	100.00%	20	
	产出指标	数量指标	开展培训次数		>=5 次	8	2	次	160.00%	0	
			开展文学艺术展览次数		>=6 次	3	2	次	50.00%	1	按实际安排，开展 3 次。
			维护维修工作完成率		>=90%	100	4	%	111.11%	3.89	

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	单位	完成率	得分	未完成原因分析
		质量指标	培训内容相符性	相符	100%-80%(含)	4		100%	3.6	
			日常办公正常运转	正常	100%-80%(含)	6		100%	5.4	
			展览成功率	≥90%	100	6	%	111.11%	5.83	
		时效指标	开展培训及时性	及时	100%-80%(含)	4		100%	3.6	
			开展文学艺术展览及时性	及时	100%-80%(含)	4		100%	3.6	
			开展学术研讨及时性	及时	100%-80%(含)	4		100%	3.6	
			维护维修工作完成及时性	及时	100%-80%(含)	4		100%	3.6	
	效益指标	社会效益指标	群众文化艺术欣赏品味	提升	100%-80%(含)	5		100%	4.5	
			人才队伍建设	加强	100%-80%(含)	5		100%	4.5	
			文学艺术作品质量	提高	100%-80%(含)	5		100%	4.5	
			展览事故发生次数	=0 次	0	5	次	100%	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	公众满意度（%）	≥80%	85	5	%	106.25%	5	
			协会成员满意度	≥80%	90	5	%	112.50%	4.69	
总分						100			85.54	

表 2 文艺交流、采风、展览及创作经费

项目名称			文艺交流、采风、展览及创作经费							
主管部门			甘肃省文学艺术界联合会			实施单位		甘肃省文学艺术界联合会		
				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）			年度资金总额：	6500000	6500000	6500000	10	100	10	
			其中：财政拨款	6500000	6500000	6500000	—	100	10	
			上年结转资金	0	0	0	—	0	0	
			其他资金	0	0	0	—	0	0	
未完成原因分析			无。							
年度总体目标			预期目标			实际完成情况				
			2025 年度我会计划开展一系列调研、培训、采风、创作、展演、文艺评论、评奖、宣传等活动，形成协会有品牌、市州有特色、县区有典型，层次分明、结构合理、优势突出、特色鲜明的甘肃文艺体系，推动甘肃文艺事业繁荣发展。			1. 举办百年风范中国名家书画展、中国曲协“送欢乐到基层”慰问演出活动、甘肃“影视小屋”创建十周年成果展示系列活动、2025 年魔术进校园系列活动等，摄制百位文艺家宣传专辑，持续推动甘肃文艺事业繁荣发展。 2. 开展甘肃省评论人才培训、“新时代文明实践中心”文艺培训，持续强化文艺人才队伍建设。 3. 定期印刷出版《西部文艺研究》《飞天》，编撰《甘肃当代书法》《中国民间文学大系》甘肃卷，并及时支付稿费、印刷费等相关费用，扩大优秀作品覆盖面与社会影响力，持续宣传甘肃文化。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	单位	完成率	得分	未完成原因分析
绩效指标	成本指标	经济成本指标	成本控制率	<=100%	100	20	%	100.00%	20	
	产出指标	数量指标	开展培训、宣传、采风、调研、展览展演及学术研讨次数	>=13 次	32	1	次	246.15%	0	

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	单位	完成率	得分	未完成原因分析
			品牌提升活动次数	≥3 次	4	1	次	133.33%	0.42	文艺创作周期性强，项目完成时限存在不确定性。
			文艺创作项目数	≥7 个	5	2.86	个	71.43%	2.04	
			印刷期刊种类	≥2 种	2	4.72	种	100.00%	4.72	
		质量指标	采风作品、调研成果提交率	≥75%	75	2.86	%	100.00%	2.86	
			出版期刊完好	完好	100%-80%(含)	2.86		100%	2.57	
			评选作品过程公正性	公正	100%-80%(含)	2.86		100%	2.57	
			文艺创作达标	达标	100%-80%(含)	2.86		100%	2.57	
			展览、展演成功率	=100%	100	4.72	%	100.00%	4.72	
		时效指标	开展培训、宣传、采风、调研、展览展演及学术研讨及时性	及时	100%-80%(含)	2.86		100%	2.57	
			品牌提升活动举办及时性	及时	100%-80%(含)	2.86		100%	2.57	
			文艺创作开展及时性	及时	100%-80%(含)	2.82		100%	2.54	
			印刷期刊及时性	及时	100%-80%(含)	2.86		100%	2.57	
			作品评选开展及时性	及时	100%-80%(含)	2.86		100%	2.57	
	效益指标	社会效益指标	甘肃文艺品牌认知程度	提高	100%-80%(含)	3		100%	2.7	
			甘肃文艺事业繁荣发展	持续推动	100%-80%(含)	4		100%	3.6	
			文学艺术作品质量	提高	100%-80%(含)	3		100%	2.7	
			文艺人才队伍实力	展示	100%-80%(含)	3		100%	2.7	
			宣传甘肃文化	宣传	100%-80%(含)	4		100%	3.6	
			展演展览安全事故发生次数	=0 次	0	3	次	100%	3	

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	单位	完成率	得分	未完成原因分析
	满意度指标	服务对象满意度指标	单位职工满意度（%）	≥80%	90	5	%	112.50%	4.69	
			公众满意度（%）	≥80%	85	5	%	106.25%	5	
总分						100			93.28	

表 3 文博会办会经费

项目名称		文博会办会经费								
主管部门		甘肃省文学艺术界联合会				实施单位	甘肃省文学艺术界联合会			
			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)		得分	
项目资金（元）		年度资金总额：	0.00	500,000.00	500,000.00	10	100.00%		10	
		其中：财政拨款	0.00	500,000.00	500,000.00	—	100.00%		10	
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—		—	
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—		—	
未完成原因分析		无。								
年度总体目标		预期目标				实际完成情况				
		做好第八届敦煌文博会分论坛筹备工作，围绕“跨媒体叙事与敦煌 IP 的多元呈现”这一主题，探讨如何通过跨媒体叙事策略丰富敦煌 IP 的表现形式和受众群体，推动以敦煌为母题的文学创作进行 IP 转化，加强敦煌文化的弘扬与传承。				成功举办“敦煌 IP 的文学艺术多元呈现”“敦煌舞的创新发展与国际传播”两场专题论坛，围绕跨媒体叙事策略、舞蹈艺术创新与国际传播等议题开展深度研讨与学术交流，各项论坛及见面会均落实相应的专家邀请、议题设计、会务组织与宣传保障工作，形成学术研讨与公众传播相结合的多元交流平台，同时配套召开“敦煌文化国际传播”媒体见面会，加强活动宣传与公众沟通。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	单位	完成率	得分	未完成原因分析
绩效指标	成本指标	经济成本指标	项目成本控制数	≤50 万元	=50 万元	20	万元	100.00%	20.00	
	产出指标	数量指标	论坛活动举办数量	=2 项	=2 项	13.33	项	100.00%	13.33	
		质量指标	论坛活动举办成功率	=100%	=100%	13.33	%	100.00%	13.33	
		时效指标	论坛活动筹备及时率	=100%	=100%	13.34	%	100.00%	13.34	

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	单位	完成率	得分	未完成原因分析
	效益指标	社会效益指标	甘肃文学的国际影响力	扩大	100%-80%(含)	10		100.00%	9.00	
			敦煌文化传承	加强	100%-80%(含)	10		100.00%	9.00	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益人员满意度	≥85%	≈90%	10	%	105.88%	10.00	
总分						100			98.00	

表4 公共文化服务体系建设专项资金

项目名称		公共文化服务体系建设专项资金								
主管部门		甘肃省文学艺术界联合会			实施单位		甘肃省文学艺术界联合会			
			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分		
项目资金（元）		年度资金总额：	371,624.50	371,624.50	371,624.50	10	100.00%	10		
		其中：财政拨款	0.00	0.00	0.00	-	-	0		
		上年结转资金	371,624.50	371,624.50	371,624.50	-	100.00%	10		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	-	-		
未完成原因分析		无。								
年度总体目标		预期目标			实际完成情况					
		目标 1：按计划举办甘肃省第八届妇女书法展和中国书法兰亭奖获奖作品回顾展，搭建良好的文化交流平台，鼓励广大妇女群众在书法艺术领域积极创作、发光发热。 目标 2：按计划开展 2025 年万福迎春公益活动，为群众传递节日祝福，丰富居民节日文化生活。			1.成功举办甘肃省第八届妇女书法展及中国书法兰亭奖获奖作品回顾展。展览场地布置、作品整理、装裱、陈列等工作有序开展，为书法爱好者提供了良好的交流平台，进一步激发了妇女群体的书法创作热情，促进传统书法文化的传承与推广。 2.顺利开展 2025 年“万福迎春”公益活动，完成宣传物料的设计、印刷和发放，通过形式多样的公益举措，营造出欢乐祥和的节日氛围，为群众送上新春的温暖与祝福，丰富居民的精神文化生活，切实提升基层文化活动的参与度和影响力。					
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	单位	完成率	得分	未完成原因分析
绩效指标	成本指标	经济成本指标	项目成本控制数	<=37.16 万元	=37.16 万元	20	万元	100.00%	20	
	产出指标	数量指标	展览活动举办数量	=2 项	=2 项	8	项	100.00%	8	
			公益活动举办数量	=1 项	=1 项	8	项	100.00%	8	
		质量指标	展览活动举办成功率	=100%	=100%	8	%	100.00%	8	

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	单位	完成率	得分	未完成原因分析
			公益活动举办成功率	=100%	=100%	8	%	100.00%	8	
		时效指标	各类活动举办及时率	=100%	=100%	8	%	100.00%	8	
	效益指标	社会效益指标	展览安全事故发生数	=0 起	=0 起	7	起	100.00%	7	
			妇女参与文艺创作热情	激发	100%-80%(含)	7		100.00%	6.3	
			公益服务效能	优化	100%-80%(含)	6		100.00%	5.4	
	满意度指标	服务对象满意度指标	公众满意度	>=85%	=85%	10	%	100.00%	10	
总分						100			98.70	

表5 旅游产业发展资金（含甘肃省艺术基金）

项目名称	旅游产业发展资金（含甘肃省艺术基金）						
主管部门	甘肃省文学艺术界联合会			实施单位	甘肃省文学艺术界联合会		
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分
项目资金（元）	年度资金总额：	2,340,000.00	2,340,000.00	2,100,000.00	10	89.74%	8.97
	其中：财政拨款	0.00	0.00	0.00	-	-	-
	上年结转资金	2,340,000.00	2,340,000.00	2,100,000.00	-	89.74%	8.97
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	-	-
未完成原因分析	各项工作正常开展，剩余费用不具备支付条件。						
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	目标 1：按计划实施旅游产业发展相关活动，包括展览、文艺创作等，持续促进甘肃文化旅游等相关产业发展。 目标 2：资助甘肃省艺术基金立项项目，不断推动文艺精品创作生产。			1.参与撰稿创作纪录片《左宗棠收复新疆》，全方位展现甘肃作为左宗棠收复新疆战略大本营、后勤保障中枢和前线指挥基地的重要历史地位，有效激活左公柳、西征古道、历史遗迹等特色文旅资源，有力提升甘肃历史文化旅游的辨识度与影响力。 2.资助《花儿交响曲》《祁连山》《叙旧》《简述中国》《新时代中国故事的网络文学书写及传播》《奔腾》等项目，鼓励广大文艺爱好者积极投身创作。 3.举办楹联书法作品暨楹联牌匾文化工程创作成果作品展，楹联内容涵盖我省著名历史文化遗迹、全部 5A 级景区，并延及地方特色景观、红色旧址与工业遗存，展出作品诸体兼备、风格多样，通过本次展览，进一步激发文艺工作者对书法艺术与楹联创作的热爱与投入，助力甘肃文化事业走向更为宽广深远的未来。			

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	单位	完成率	得分	未完成原因分析
绩效指标	成本指标	经济成本指标	项目成本控制数	≤234 万元	=210 万元	20	%	89.74%	17.95	
	产出指标	数量指标	纪录片创作	=1 个	=1 个	6	个	100.00%	6	
			艺术基金资助项目	≥6 个	=6 个	6	个	100.00%	6	
			举办展览活动数量	=1 场	=1 场	4	场	100.00%	4	
		质量指标	文艺作品创作质量	符合要求	100%-80%(含)	4		100.00%	3.6	
			资助金额发放准确率	=100%	=100%	4	%	100.00%	4	
			展览活动举办成功率	=100%	=100%	4	%	100.00%	4	
		时效指标	文艺作品创作及时率	=100%	=100%	4	%	100.00%	4	
			资助资金发放及时率	=100%	=100%	4	%	100.00%	4	
			展览活动举办及时率	=100%	=100%	4	%	100.00%	4	
	效益指标	社会效益指标	文化旅游产业发展	促进	100%-80%(含)	5		100.00%	4.5	
			甘肃特色文化	宣传	100%-80%(含)	5		100.00%	4.5	
			展览安全事故发生数	=0 起	=0 起	5	起	100.00%	5	
			文艺精品创作生产	推动	100%-80%(含)	5		100.00%	4.5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益群众满意度	≥85%	=85%	10	%	100.00%	10	
总分						100			95.02	

表 6 省直机关事业单位离退休干部党组织工作经费

项目名称			省直机关事业单位离退休干部党组织工作经费							
主管部门			中共甘肃省委老干部局			实施单位		甘肃省文学艺术界联合会		
			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分		
项目资金（元）			年度资金总额：	6,800.00	6,800.00	6,800.00	10	100.00%	10	
			其中：财政拨款	6,800.00	6,800.00	6,800.00	-	100.00%	10	
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	-	-	
			其他资金	0.00	0.00	0.00	-	-	-	
未完成原因分析			无。							
年度总体目标			预期目标			实际完成情况				
			聚焦离退休党员服务保障核心任务，严格按照甘肃省相关政策标准，组织离退休党员干部积极参加活动不少于1场次，并为每位离退休党员发放学习资料，丰富离退休党员日常生活，提高离退休党员干部积极性及其生活幸福指数。			开展元旦慰问活动1次，了解离退休党员干部身心健康情况，发放学习资料、生活物资等，系统传达习近平总书记视察甘肃重要讲话重要指示精神，不断丰富离退休党员干部日常生活，提升离退休党员生活幸福指数。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	单位	完成率	得分	未完成原因分析
绩效指标	成本指标	经济成本指标	项目成本控制率	<=100%	=100%	20	%	100.00%	20	
	产出指标	数量指标	学习资料发放完成率	=100%	=100%	6	%	100.00%	6	
			组织离退休党员干部活动	>=1 场次	=1 场次	7	场次	100.00%	7	
		质量指标	活动参与率	>=90%	=90%	7	%	100.00%	7	
			学习资料质量	达标	100%-80%(含)	6		100.00%	5.4	
		时效指标	学习资料发放及时率	=100%	=100%	7	%	100.00%	7	
			活动开展及时率	=100%	=100%	7	%	100.00%	7	
	效益指标	社会效益指标	离退休党员生活幸福指数	提升	100%-80%(含)	6		100.00%	5.4	

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	单位	完成率	得分	未完成原因分析
			离退休党员积极性	提升	100%-80%(含)	7		100.00%	6.3	
			离退休党员组织生活	丰富	100%-80%(含)	7		100.00%	6.3	
	满意度指标	服务对象满意度指标	离退休党员满意度	≥95%	≥95%	10	%	100.00%	10	
总分						100			97.40	

表 7 人才发展专项

项目名称		人才发展专项								
主管部门		中共甘肃省委组织部			实施单位	甘肃省文学艺术界联合会				
			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分		
项目资金（元）		年度资金总额：	160,000.00	160,000.00	160,000.00	10	100.00%	10		
		其中：财政拨款	160,000.00	160,000.00	160,000.00	-	100.00%	10		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	-	-		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	-	-		
未完成原因分析		无。								
年度总体目标		预期目标			实际完成情况					
		为锻炼和培养青年编剧、导演、演员及制作团队，促进本土戏剧人才的实践与成长平台搭建，省级青年人才项目拟支持完成小剧场戏剧创作与巡演，计划在各高校巡演 8 场次，观剧人次达 2200 人以上，旨在以创新形式推动传统戏曲在青年群体中广泛传播，增强青年群体的文化认同与归属感。			1.完成小剧场戏剧《长相念》的排练与舞台呈现工作，按计划圆满开展 8 场高校巡演，累计吸引 2400 人次观剧，有效覆盖区域内多所重点高校青年学生群体。 2.以项目为载体搭建本土青年戏剧实践平台，为青年编剧、导演、演员及制作团队提供专业实操锻炼机会，助力本土青年戏剧从业者成长。 3.以创新传播形式推动传统戏曲走进青年群体，有效拓宽传统戏剧青年受众覆盖面；同时以实战实训培育本土青年戏剧人才，强化其专业能力，为区域戏剧事业高质量发展筑牢后备人才根基。					
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	单位	完成率	得分	未完成原因分析
绩效指	成本指标	经济成本指标	项目成本控制数（万元）	<=16 万元	=16 万元	20	万元	100.00%	20	
	产出指标	数量指标	小剧场戏剧巡演场次	=8 场	=8 场	6	场	100.00%	6	
			演出团队	>=30 人	=30 人	6	人	100.00%	6	

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	单位	完成率	得分	未完成原因分析
标		质量指标	小剧场戏剧内容符合性	符合要求	100%-80%(含)	8		100.00%	7.2	
			演员阵容专业度	专业	100%-80%(含)	8		100.00%	7.2	
			小剧场戏剧巡演成功率	=100%	=100%	6	%	100.00%	6	
		时效指标	小剧场戏剧巡演及时率	=100%	=100%	6	%	100.00%	6	
	效益指标	社会效益指标	预计观剧人次	≥2200 人次	=2400 人次	5	人次	109.09%	5	
			青年戏剧人才专业能力	提高	100%-80%(含)	5		100.00%	4.5	
			青年戏剧人才梯队建设	推进	100%-80%(含)	5		100.00%	4.5	
		可持续影响指标	传统戏剧青年受众覆盖面	扩大	100%-80%(含)	5		100.00%	4.5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	演职人员满意度	≥90%	=90%	5	%	100.00%	5	
			观众满意度	≥85%	=85%	5	%	100.00%	5	
总分						100			96.90	