

2025 年度甘肃省文联文艺理论研究室部门整体支出绩效自评表

部门（单位） 名称	甘肃省文联文艺理论研究室						
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率	得分	未完成原因分析
整体支出规模(元)	年度资金总额	604300	534648.5	534648.5	100	10	
	(一)基本支出	604300	534648.5	534648.5	100	10	
	1.人员经费	565700	496048.5	496048.5	100	10	
	2.公用经费	38600	38600	38600	100	10	
	(二)项目支出	0	0	0	0	0	
	1.一般性项目	0	0	0	0	0	
	2.重点项目	0	0	0	0	0	
预期目标	1.继续开展甘肃文艺讲堂——习近平文化文艺思想巡回宣讲，打造省文联文艺讲座、宣讲的品牌，努力推动我省文艺理论研究的发展繁荣，将宣讲与培训、创作实践结合起来，在基层文艺工作者中达成中国式现代化文艺创研观的共识并产生合力，来提升基层文艺工作者文艺理论研究水平。 2.大力扶持激励基层优秀文艺人才，与市州文联合作为基层优秀人才和优秀作品举办学术研讨会和创作指导。 3.根据中国文联、省委宣传部和省文联对调研工作的安排部署，做好课题的策划、报告撰写和调研工作。						
实际完成情况	1.将学习宣传贯彻习近平文化思想作为首要政治任务，创新宣讲模式、拓展覆盖维度，成功在兰州、庆阳、酒泉三地举办“甘肃文艺讲堂——习近平文化思想巡回宣讲”活动。活动紧扣“社会主义文艺本质上是人民的文艺”核心要义，结合敦煌文化、丝路文化等甘肃地域特色，通过专家授课、互动研讨、案例解析等多元形式，深入浅出阐释党的创新理论的丰富内涵与实践要求，引导广大文艺工作者深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。此次巡回宣讲覆盖三地文艺工作者、理论研究者及基层文化骨干 300 余人次，有效推动习近平文化思想在文艺领域落地生根，为全省文艺创作注入强大思想动力。 2.主动融入全国文艺发展大局，组织骨干力量参与 2025 年北疆文艺论坛。围绕“新时代中国文艺和北疆文化建设”主题，结合甘肃地域文化资源优势，就“区域艺术资源创造性转化”“当代文艺评论生态建构”等议题，与全国各地文艺家、理论家深入研讨，分享甘肃文艺理论研究成果与实践经验，学习借鉴兄弟省区市先进做法。此次参与有效提升了甘肃文艺的全国话语权和影响力，搭建起甘肃文艺与北疆文						

化及全国文艺交流融合的桥梁，为全省文艺事业创新发展注入新活力。 3.圆满完成《中国文学艺术界联合会年鉴》（2025）组稿报送和《中国共产党甘肃工作实录》入鉴资料整理报送任务。工作中坚持党性原则，以严谨细致态度全面梳理省文联及理论研究室年度重点工作、重要成果和重大活动，系统总结习近平文化思想指引下甘肃文艺事业发展成效。通过规范资料收集、严格审核把关、精准提炼表述，确保报送内容真实准确、全面客观，既生动展现甘肃文艺界践行文化使命的实践成果，也为留存文艺发展史料、传承红色文化基因提供重要支撑，切实履行记录时代、传承文明的职责。									
评价指标			年度指标值	实际完成值	单位	分值	完成率	得分	未完成原因分析
一级指标	二级指标	三级指标							
基本运行指标	预算收支管理	结转结余变动率	≤0%	0	%	0.83	100%	0.83	
		“三公”经费控制率	≤100%	0	%	0.83	100.00%	0.83	
		预算调整率	≤10%	-11.53	%	0.83	100.00%	0.83	
		预算执行率	≤100%	100	%	0.83	100.00%	0.83	
	财会管理	资金使用合规性	合规	100%-80%(含)		0.83	100	0.75	
		会计和内控制度执行有效性	有效	100%-80%(含)		0.83	100	0.75	
	采购管理	政府采购规范性	规范	100%-80%(含)		0.83	100	0.75	
		政府采购节约率	≥10%	0	%	0.83	0.00%	0	
	资产管理	资产管理规范性	规范	100%-80%(含)		0.83	100	0.75	
		固定资产利用率	≥90%	100	%	0.83	111.11%	0.81	
	人员管理	在职人员控制率	≤100%	60	%	0.83	100.00%	0.83	
	绩效管理	预算绩效管理工作成效	较上年提升	100%-80%(含)		0.87	100	0.78	
重点履职指标	数量指标	课题策划、报告撰写和调研工作完成率	=100%	100	%	3.33	100.00%	3.33	
		甘肃文艺讲堂——习近	=1 项	1	项	3.33	100.00%	3.33	

评价指标			年度指标值	实际完成值	单位	分值	完成率	得分	未完成原因分析
一级指标	二级指标	三级指标							
		平文化文艺思想巡回宣讲							
		举办学术研讨会和创作指导	≥1 次	1	次	3.33	100.00%	3.33	
	质量指标	课题策划、报告撰写和调研成果	符合要求	100%-80%(含)		3.33	100	3	
		甘肃文艺讲堂、学术研讨会等举办成功率	=100%	100	%	3.33	100.00%	3.33	
	时效指标	学术研讨会和创作指导举办及时性	及时	100%-80%(含)		3.33	100	3	
		课题策划、报告撰写和调研工作开展及时性	及时	100%-80%(含)		3.33	100	3	
		甘肃文艺讲堂——习近平文化文艺思想巡回宣讲及时性	及时	100%-80%(含)		3.33	100	3	
	成本指标	基本支出成本控制率	≤100%	100	%	3.36	100.00%	3.36	
部门综合指标	经济效益	地区经济发展	促进	100%-80%(含)		3.75	100	3.38	
	社会效益	创作灵感	激发	100%-80%(含)		3.75	100	3.38	
		甘肃文艺事业繁荣发展	持续推动	100%-80%(含)		3.75	100	3.38	
		基层文艺工作者文艺理论研究水平	提升	100%-80%(含)		3.75	100	3.38	
		文学视野	拓展	100%-80%(含)		3.75	100	3.38	

评价指标			年度指标值	实际完成值	单位	分值	完成率	得分	未完成原因分析
一级指标	二级指标	三级指标							
	生态效益	生态保护	提供支持	100%-80%(含)		3.75	100	3.38	
	服务对象满意度	受益群众满意度	≥85%	90	%	3.75	105.88%	3.75	
		工作人员满意度	≥90%	95	%	3.75	105.56%	3.75	
可持续发展能力指标	组织建设	党建工作开展情况	良好	100%-80%(含)		4	100	3.6	
	宣传培训	人员培训机制完备性	完备	100%-80%(含)		4	100	3.6	
		文艺宣传机制完备性	完备	100%-80%(含)		4	100	3.6	
	制度建设	制度完善情况	完善	100%-80%(含)		4	100	3.6	
	改革创新	传统文化传承与创新	促进	100%-80%(含)		4	100	3.6	
总分						100		93.2	