

2025 年度甘肃省文联所属十二个文艺家协会部门整体支出绩效自评表

部门（单位） 名称	甘肃省文联所属十二个文艺家协会						
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率	得分	未完成原因分析
整体支出规模(元)	年度资金总额	8401000	8356229.5	8356229.5	100	10	
	(一)基本支出	8401000	8356229.5	8356229.5	100	10	
	1. 人员经费	7239100	7208529.5	7208529.5	100	10	
	2. 公用经费	1161900	1147700	1147700	100	10	
	(二)项目支出	0	0	0	0	0	
	1. 一般性项目	0	0	0	0	0	
	2. 重点项目	0	0	0	0	0	
预期目标	目标 1：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大、二十届三中全会精神和习近平文化思想，坚持以人民为中心的创作导向，贯彻落实党的二十届三中全会关于深化文化体制机制改革要求和《中共甘肃省委关于深入学习贯彻习近平总书记视察甘肃重要讲话重要指示精神奋力谱写中国式现代化甘肃篇章的决定》重点任务，发挥文联“两个优势”，努力攀登文艺高峰。落实省第十四次党代会、省第六次文代会安排部署，锚定文学高质量发展的目标，积极履行组织、引导、服务、维权职能，凝聚全省作家力量，激发创新活力，推动甘肃省文学事业进一步发展。 目标 2：按照省文联统一部署，承办第八届甘肃戏剧红梅奖大赛、第十六届全国高校京剧演唱会、“黄河安澜”——甘肃省黄河主题美术作品展、甘肃省第十届十四市州美术作品联展、第八届中国书法兰亭奖甘肃巡展、甘肃省第八届“张芝奖”书法大展、第八届甘肃省妇女展书法篆刻展、2025 年“心怀人民·情系陇原”——甘肃美术家基层行采风写生创作活动、“2025 中国花儿大会”系列活动、纪念抗战胜利 80 周年甘肃省剪纸作品展览、“郝苏民先生从事民间文艺工作 70 周年”学术座谈会、“山花奖”及其他各项全国性评奖，举办展览、展演、学术研讨、培训等活动，通过惠民表演、交流研讨、专业培训等方式，搭建文化交流与展示的平台，组织完成采风写生、创作活动，引领我省美术高质量发展； 目标 3：扎实推动民间文艺精品创作，深入推进以中国民间文艺“两大工程”甘肃卷为牵引的甘肃省民间文艺集成志书的编纂、出版工作，完成甘肃省积石山抗震救灾与恢复重建纪实影像作品集的整理、编纂和出版工作，创排红色革命题材曲艺剧。整合现有品牌活动和重点工						

	作，实施开展“陇原文艺评论提升工程”《人民的史诗，陇原多民族曲艺生态纪实》全面普查暨记录工程、“助力乡村振兴，十百千万工程”，持续打造“甘肃少儿舞蹈创编与表演公益讲堂”品牌，做好第八届敦煌文博会的各项筹备工作，通过各项工作的开展，为甘肃文化走向世界搭建重要平台。 目标4：各协会积极拓展会员服务手段，进一步完善会员个人信息，增强会员身份公信力、荣誉感和使命感，不断加强协会自身建设。同时完成省文联交办的其他工作任务和各协会日常事务性工作。								
实际完成情况	1. 落实省第十四次党代会、省第六次文代会安排部署，锚定文学高质量发展的目标，积极履行组织、引导、服务、维权职能，凝聚全省作家力量，激发创新活力，推动甘肃省文学事业进一步发展。 2. 按照省文联统一部署，承办第八届甘肃戏剧红梅奖大赛、第十六届全国高校京剧演唱会、“黄河安澜”——甘肃省黄河主题美术作品展、甘肃省第十届十四州市州美术作品联展、第八届中国书法兰亭奖甘肃巡展、甘肃省第八届“张芝奖”书法大展、第八届甘肃省妇女展书法篆刻展、2025年“心怀人民·情系陇原”——甘肃美术家基层行采风写生创作活动、“2025中国花儿大会”系列活动、纪念抗战胜利80周年甘肃省剪纸作品展览、“郝苏民先生从事民间文艺工作70周年”学术座谈会、“山花奖”及其他各项全国性评奖，举办展览、展演、学术研讨、培训等活动，通过惠民表演、交流研讨、专业培训等方式，搭建文化交流与展示的平台，组织完成采风写生、创作活动，引领我省美术高质量发展。 3. 扎实推动民间文艺精品创作，深入推进以中国民间文艺“两大工程”甘肃卷为牵引的甘肃省民间文艺集成志书的编纂、出版工作，完成甘肃省积石山抗震救灾与恢复重建纪实影像作品集的整理、编纂和出版工作。整合现有品牌活动和重点工作，实施开展“陇原文艺评论提升工程”《人民的史诗，陇原多民族曲艺生态纪实》全面普查暨记录工程、“助力乡村振兴，十百千万工程”，持续打造“甘肃少儿舞蹈创编与表演公益讲堂”品牌，做好第八届敦煌文博会的各项筹备工作，通过各项工作的开展，为甘肃文化走向世界搭建重要平台。 4. 进一步完善会员个人信息，增强会员身份公信力、荣誉感和使命感，不断加强协会自身建设。完成省文联交办的其他工作任务和各协会日常事务性工作。各项目标完成良好。								
评价指标			年度指标值	实际完成值	单位	分值	完成率	得分	未完成原因分析
一级指标	二级指标	三级指标							
基本运行指标	预算收支管理	预算执行率	≤100%	100	%	0.83	100.00%	0.83	
		结转结余变动率	≤0%	0	%	0.83	100%	0.83	
		“三公经费”控制率	≤100%	0	%	0.83	100.00%	0.83	
		预算调整率	≤10%	-0.53	%	0.83	100.00%	0.83	

评价指标			年度指标 值	实际完成值	单位	分值	完成率	得分	未完成原因分析
一级指标	二级指标	三级指标							
	财会管理	会计和内控制度执行有效性	有效	100%-80%(含)		0.83	100	0.75	
		资金使用合规性	合规	100%-80%(含)		0.83	100	0.75	
	采购管理	政府采购规范性	规范	100%-80%(含)		0.83	100	0.75	
		政府采购节约率	≥10%	0	%	0.83	0.00%	0	
	资产管理	资产管理规范性	规范	100%-80%(含)		0.83	100	0.75	
		固定资产利用率	≥90%	100	%	0.83	111.11%	0.81	
	人员管理	在职人员控制率	≤100%	91.11	%	0.83	100.00%	0.83	
	绩效管理	预算绩效管理工作成效	较上年提升	100%-80%(含)		0.87	100	0.78	
重点履职 指标	数量指标	协会评奖工作完成率	=100%	100	%	1.03	100.00%	1.03	
		比赛、选拔工作完成率	=100%	100	%	1.03	100.00%	1.03	
		采风、创作、交流、展演活动完成率	=100%	100	%	1.03	100.00%	1.03	
		培训、调研、论坛、研讨、讲座完成率	=100%	100	%	1.03	100.00%	1.03	
		甘肃省民间文艺集成志书编纂、修改工作完成率	=100%	100	%	1.03	100.00%	1.03	
		陇原文艺评论提升工程完成率	=100%	100	%	1.03	100.00%	1.03	
		甘肃本土曲艺曲种跟踪纪实工作完成率	=100%	100	%	1.03	100.00%	1.03	
		红色革命题材曲艺剧	=1 部	0	部	1.03	0.00%	0	按照年度安排 未开展此项工作。
		甘肃省积石山抗震救灾与恢复重建纪实影像作品集整理、编纂和出版	=1 项	1	项	1.03	100.00%	1.03	

评价指标			年度指标 值	实际完成值	单位	分值	完成率	得分	未完成原因分析
一级指标	二级指标	三级指标							
		助力乡村振兴，十百千万工程完成率	=100%	100	%	1.03	100.00%	1.03	
		会员日观影活动	=12 次	12	次	1.03	100.00%	1.03	
		文艺精品、志愿服务活动完成率	=100%	100	%	1.03	100.00%	1.03	
		集结出版《祁连回响——甘肃生态文学作品集》	=1 项	1	项	1.03	100.00%	1.03	
	质量指标	协会评奖、比赛、选拔程序公正性	公正	100%-80%(含)		1.03	100	0.93	
		采风作品、调研成果提交率	>=75%	75	%	1.03	100.00%	1.03	
		各类活动、培训内容相符性	相符	100%-80%(含)		1.03	100	0.93	
		编纂出版集成志书、作品集完整性	完整	100%-80%(含)		1.03	100	0.93	
		陇原文艺评论提升工程开展成功率	=100%	100	%	1.03	100.00%	1.03	
		曲艺曲种跟踪纪实、曲艺剧审核通过率	=100%	100	%	1.03	100.00%	1.03	
		助力乡村振兴，十百千万工程开展成功率	=100%	100	%	1.03	100.00%	1.03	
	时效指标	陇原文艺评论提升工程开展及时性	及时	100%-80%(含)		1.03	100	0.93	
		协会评奖、比赛、选拔及时性	及时	100%-80%(含)		1.03	100	0.93	
		采风作品、调研成果提交及时性 采风作品、调研成果提交及时性	及时	100%-80%(含)		1.03	100	0.93	
		各类活动、培训开展及时性	及时	100%-80%(含)		1.03	100	0.93	
		集成志书、作品集编纂出版及时性	及时	100%-80%(含)		1.03	100	0.93	
		曲艺曲种跟踪纪实、曲艺剧创排及时性	及时	100%-80%(含)		1.03	100	0.93	
		助力乡村振兴，十百千万工程开展及时性	及时	100%-80%(含)		1.03	100	0.93	

评价指标			年度指标 值	实际完成值	单位	分值	完成率	得分	未完成原因分析
一级指标	二级指标	三级指标							
	成本指标	基本支出成本控制率	≤100%	100	%	1.03	100.00%	1.03	
		项目支出成本控制率	≤100%	100	%	1.16	100.00%	1.16	
部门综合 指标	经济效益	成本控制	良好	100%-80%(含)		2.31	100	2.08	
	社会效益	人民群众文化艺术生活质量	提升	100%-80%(含)		4.61	100	4.15	
		甘肃文化国际知名度和影响力	提升	100%-80%(含)		2.31	100	2.08	
		引导大众审美和精品创作	有效	100%-80%(含)		2.31	100	2.08	
		满足人民群众日益增长的文化需求	提升	100%-80%(含)		2.31	100	2.08	
		本土资源优势	发挥	100%-80%(含)		2.31	100	2.08	
		传承、发展中华优秀传统文化	有效	100%-80%(含)		2.31	100	2.08	
		文艺赋能乡村振兴	推进	100%-80%(含)		2.31	100	2.08	
		搭建文化交流与展示的平台	推动	100%-80%(含)		2.31	100	2.08	
		为社会主义文艺事业繁荣发展提供支撑	提供	100%-80%(含)		2.31	100	2.08	
	生态效益	生态效益	无	60%-0%(含)		0.01	60	0	
	服务对象 满意度	公众满意度	≥85%	85	%	2.31	100.00%	2.31	
		协会会员满意度	≥90%	90	%	2.28	100.00%	2.28	
可持续发展能力指 标	组织建设	党建工作开展情况	良好	100%-80%(含)		2.22	100	2	
		优化协会领导结构	优化	100%-80%(含)		2.22	100	2	
		文艺人才管理和队伍建设	加强	100%-80%(含)		2.22	100	2	
	宣传培训	人员培训机制完备性	完备	100%-80%(含)		2.22	100	2	
		宣传机制完备性	完备	100%-80%(含)		2.22	100	2	
	制度建设	长效管理机制健全性	健全	100%-80%(含)		2.22	100	2	

评价指标			年度指标 值	实际完成值	单位	分值	完成率	得分	未完成原因分析
一级指标	二级指标	三级指标							
		部门制度完善情况	完善	100%-80%(含)		2.22	100	2	
	改革创新	甘肃文艺品牌体系	建立健全	100%-80%(含)		2.22	100	2	
		深化“影像丝绸之路”品牌	深化	100%-80%(含)		2.24	100	2.02	
总分						100		92.19	