

2025 年度飞天文学月刊编辑部部门整体支出绩效自评表

部门（单位） 名称	飞天文学月刊编辑部						
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率	得分	未完成原因分析
整体支出规模(元)	年度资金总额	859000	859000	859000	100	10	
	(一)基本支出	859000	859000	859000	100	10	
	1.人员经费	780900	836195.34	836195.34	100	10	
	2.公用经费	78100	22804.66	22804.66	100	10	
	(二)项目支出	0	0	0	0	0	
	1.一般性项目	0	0	0	0	0	
	2.重点项目	0	0	0	0	0	
预期目标	1.编发表达人民群众对美好生活的向往、讴歌人民群众为实现中华民族繁荣富强而奋斗的优秀作品，精心策划，高质量完成《飞天》全年12期的编辑出版工作。 2.联合举办第八届《飞天》·名刊名家改稿会活动，培养和推介本土作家步入甘肃文坛，进而走向全国。进一步加强我省文学队伍建设。 3.《飞天》编辑部拟邀请6至8名著名作家，深入黄河沿线进行生态主题采风创作活动，活动成果拟在《飞天》陆续推介。 4.持续打造乡村振兴文学专栏，助力乡村振兴工作。组织我省广大作家参与新时代文学主题实践活动，办好《飞天》“魅力乡村”栏目，精选和发表反映乡村振兴、述写乡村故事的优秀作品，全方位展示我省乡村振兴的壮丽画卷。 5.继续推动《飞天》文学进校园、进企业、走基层活动，以集中讲座、座谈交流、现场采风、作品点评、优秀作品评选、改稿选稿、专辑发表等形式，培养文学新人，鼓励和推介基层作家、青年作家走向成熟。						
实际完成情况	1.在常规编刊中，根据文艺创作要“深入生活，扎根人民”的主旨，结合本省创作现状，把“中短篇小说”作为本刊的主打栏目，推出了许多实力作家紧跟时代前进步伐、反映人民现实生活、形象描绘时代精神图谱的特色作品。同时，严把散文稿件质量，坚守诗歌传统，提升刊物整体质量，认真扎实地完成了全年的编刊任务，受到了文学界的广泛关注和好评。 2.《飞天》编辑部加强与全国名刊的互动交流，在市（州）连续举办八届“《飞天》·名刊名家改稿会”活动，培养和推介了一大批本土作家步入甘肃文坛，进而走向全国。2025年9月3日至7日，第八届《飞天》·名刊名家改稿会暨文学骨干研修班在酒泉金塔成功举办，酒泉						

市各县区的作者、文学骨干、新文艺群体代表近 70 人参加活动。此次改稿会邀请到四川省作协副主席、《四川文学》社长、主编罗伟章，《小说选刊》副主编、编审顾建平，《诗选刊》主编杪楞，《雨花》主编育邦，山西文学院副院长、《山西文学》执行主编陈克海，《湖南文学》副主编赵燕飞，成都市作协主席、《青年作家》《草堂》执行主编熊焱等全国知名刊物的编辑、作家，为大家搭建了一个“名家引路、骨干成长、作品发光”的宝贵平台，以实际行动助推市县基层作者的文学创作。据不完全统计，2025 年举办第八届名刊名家改稿会后，以上八家刊物推荐发表学员的文学作品已达 30 多篇（首），效果良好。 3.近 40 年来，《飞天》在始终坚守这一特色栏目的同时，开设“新陇军”栏目，以作品配评论的形式，精准推介我省青年作家的优秀作品，展示创作成绩，推介青年作家以自信的姿态走出甘肃，走向全国。栏目一经开设，就受到了全国性选刊的关注和文学界的好评。同时，编发“陇原行（通渭采风作品小辑、武都采风作品小辑）”“木质的风声”“祁连回响”等书写陇原巨变的特色专辑，社会反响良好，进一步提高了刊物的影响力。同时持续打造乡村振兴文学专栏，助力乡村振兴工作。组织我省广大作家参与新时代文学主题实践活动，持续办好“魅力乡村”栏目，精选和发表了反映乡村振兴、述写乡村故事的优秀作品，全方位展示我省乡村振兴的壮丽画卷，受到社会各界的好评。 4.2025 年，《飞天》利用刊物这一平台，积极组织作家、编辑开展送文学进校园活动，在高等院校挖掘培育文学新人。同时，与地州市文联、企业工厂联合举行各种文学采风活动。以集中讲座、互动交流、采风、学员作品点评、优秀作品评选、改稿选稿等形式，使得我省青年作家、诗人通过《飞天》的推介走向成熟。									
评价指标			年度指标值	实际完成值	单位	分值	完成率	得分	未完成原因分析
一级指标	二级指标	三级指标							
基本运行指标	预算收支管理	预算执行率	≤100%	100	%	0.83	100.00%	0.83	
		结转结余变动率	≤0%	0	%	0.83	100%	0.83	
		“三公”经费控制率	≤100%	0	%	0.83	100.00%	0.83	
		预算调整率	≤10%	0	%	0.83	100.00%	0.83	
	财会管理	资金使用合规性	合规	100%-80%(含)		0.83	100	0.75	
		会计和内控制度执行有效性	有效	100%-80%(含)		0.83	100	0.75	
	采购管理	政府采购规范性	规范	100%-80%(含)		0.83	100	0.75	
		政府采购节约率	≥10%	0	%	0.83	0.00%	0	
	资产管理	资产管理规范性	规范	100%-80%(含)		0.83	100	0.75	

评价指标			年度指标值	实际完成值	单位	分值	完成率	得分	未完成原因分析
一级指标	二级指标	三级指标							
		固定资产利用率	≥90%	100	%	0.83	111.11%	0.81	
	人员管理	在职人员控制率	≤100%	83.33	%	0.83	100.00%	0.83	
	绩效管理	预算绩效管理工作成效	较上年提升	100%-80%(含)		0.87	100	0.78	
重点履职指标	数量指标	《飞天》编辑出版	=12 期	12	期	2.5	100.00%	2.5	
		联合举办第八届《飞天》·名刊名家改稿会活动	=1 次	1	次	2.5	100.00%	2.5	
		著名作家黄河沿线生态主题采风活动	=1 次	1	次	2.5	100.00%	2.5	
		《飞天》“魅力乡村”栏目	=1 项	1	项	2.5	100.00%	2.5	
		开展《飞天》文学进校园、进企业、走基层活动完成率	=100%	100	%	2.5	100.00%	2.5	
	质量指标	《飞天》编辑出版合格率	=100%	100	%	2.5	100.00%	2.5	
		各类活动举办成功率	=100%	100	%	2.5	100.00%	2.5	
		《飞天》“魅力乡村”栏目开设质量	符合要求	100%-80%(含)		2.5	100	2.25	
	时效指标	《飞天》编辑出版及时性	及时	100%-80%(含)		2.5	100	2.25	
		各类活动举办及时性	及时	100%-80%(含)		2.5	100	2.25	
		《飞天》“魅力乡村”栏目开设及时性	及时	100%-80%(含)		2.5	100	2.25	
	成本指标	基本支出成本控制率	≤100%	100	%	2.5	100.00%	2.5	
部门	经济效益	地区经济发展	促进	100%-80%(含)		3.33	100	3	

评价指标			年度指标值	实际完成值	单位	分值	完成率	得分	未完成原因分析
一级指标	二级指标	三级指标							
综合指标	社会效益	刊物整体质量	提高	100%-80%(含)		3.33	100	3	
		乡村振兴	助力	100%-80%(含)		3.33	100	3	
		我省文学队伍建设	加强	100%-80%(含)		3.33	100	3	
		群众文化艺术欣赏品位	提高	100%-80%(含)		3.33	100	3	
	生态效益	生态保护	提供支持	100%-80%(含)		3.33	100	3	
	服务对象满意度	在职人员满意度	≥90%	100	%	3.33	111.11%	3.24	
		文学活动受益群众满意度	≥85%	90	%	3.36	105.88%	3.36	
		读者满意度	≥85%	95	%	3.33	111.76%	3.18	
可持续发展能力指标	组织建设	党建工作开展情况	良好	100%-80%(含)		4	100	3.6	
	宣传培训	人员培训机制完备性	完备	100%-80%(含)		4	100	3.6	
		文艺宣传机制完备性	完备	100%-80%(含)		4	100	3.6	
	制度建设	制度完善情况	完善	100%-80%(含)		4	100	3.6	
	改革创新	飞天文学月刊创作形式	拓宽	100%-80%(含)		4	100	3.6	
总分						100		93.52	